

**Ata da Reunião da Diretoria Executiva do Polo Regional de Desenvolvimento Turístico com o SEBRAE realizada no dia dezenove de junho de dois mil de vinte e três.**

No dia dezenove de junho de dois mil de vinte e três, às duas horas da tarde, na sede do SEBRAE, localizada na rua Dr. Costa Leite, nº. 1570, Centro, Botucatu/SP, estiveram presentes os dirigentes municipais Thiago Henrique Donini, Roberta Sogayar, Fernando Rochel e Murilo Vieira. Além disso, estiveram presentes o Elcio Luiz Bressani e a Néia França. Referida reunião convocada pelo Sebrae, no intuito de tratar e deliberar a seguinte pauta: **Fam Tour e Presstrip**. Néia inicia a reunião apresentando o que é o Fam Tour? É a forma de promoção que tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar agentes de viagem para visitar o destino, para que conheçam o local e saibam o que podem oferecer ou o que já estão oferecendo ao cliente. Para o Fam Tour, segue as seguintes informações: Público - operadores de turismo ou agentes de viagem locais, regionais, nacionais e/ou internacionais; Nº de participantes – mínimo 8 e máximo 15; Tempo para a organização - 90 dias (Pelo menos); Tempo de execução - 3 dias; Principal resultado - aumento da venda de determinado produto turístico pelos participantes do Famtour. Logo em seguida, ela explicou o que é o Presstrip? É um arranjo de negócios, em que uma entidade investe tempo e dinheiro para trazer jornalistas e/ou fotógrafos (imprensa) para visitar um atrativo ou destino. Na volta para casa, espera-se que os participantes vendam histórias e imagens sobre a estada. Instrumento que pode ser utilizado para conseguir publicidade positiva para os roteiros turísticos. Para o Presstrip, segue as seguintes informações: Público - representantes de veículos da imprensa local, regional, nacional ou internacional; Nº de participantes: mínimo 8 e máximo 15 participantes; Tempo para a organização - 90 dias (Pelo menos); Tempo de execução - 3 dias; Principal resultado: geração de mídia sobre o destino. Qual é o papel do Sebrae? Indicar o(s) roteiro(s) a ser selecionado em parceria com a FIA; Viabilizar economicamente todo o roteiro com os parceiros locais e a vinda dos convidados, junto com a Governança; Viabilizar o

seguro de viagem dos participantes, junto com a Governança; Apoiar na organização de informações sobre o roteiro e sobre o destino; Brifar o perfil de convidados que desejam envolver; Apoiar o teste do roteiro e checagem de equipamentos e serviços com 5 dias de antecedência; Apoiar na execução do roteiro; Sugestão de realizar o acompanhamento dos resultados obtidos com os empresários locais e com os convidados. Qual é o papel da FIA? Validar o roteiro, em parceria com o ER; Organizar as informações sobre o roteiro e sobre o destino, com apoio do ER; Preparar o Press Kit e Kit de Boas Vindas, com apoio do ER; Realizar os convites aos participantes, com apoio do ER, em especial a definição do perfil e os preparativos logísticos dos convidados; Testar o roteiro e checagem de equipamentos e serviços com 5 dias de antecedência; Liderar, em conjunto com os prestadores de serviços locais, a operação da viagem de 3 dias; Aplicar pesquisas de avaliação com todos os participantes; Elaborar relatório final. Estimativa de custos para o destino: Fam Tour – R\$ 50.825,00; Presstrip – R\$ 55.077,50. Ambos estão incluídos: Refeições, Hospedagem, Passeios, Van ou micro-ônibus (locação com motorista, combustível e seguros), Seguro viagem, Transporte ida e volta, Deslocamento residência convidados, Kits e Intempéries (5% do custo total). Fernando afirmou que Itatinga não consegue ajudar nos custos, pois é algo muito grande para a cidade. Thiago afirmou que o Polo não está preparado para algo tão grande. Roberta perguntou para Néia se tinha a possibilidade de fazer só o Presstrip? A Néia afirmou que pode fazer. Além disso, Roberta perguntou se pode ser 8 pessoas sozinhas, sem acompanhantes? A Néia falou que pode. Diante disso, a Roberta ficou responsável de ver sobre a hospedagem e a alimentação das 8 pessoas. Roberta ligou para Danilo, e ele afirmou que pode dar um passeio de lancha, e vai ver a possibilidade de dar a alimentação também. A Néia está vendo a possibilidade de conseguir o transporte para trazer as 8 pessoas para a cidade, e ficar com o transporte para levar as pessoas para a região. Thiago vai ver com a contadora e a assessora jurídica do Polo para ver a possibilidade de o Polo pagar: Seguro viagem; Transporte (táxi, Uber, metrô...); Deslocamento de residência ao ponto de partida; Kit boas-vindas (bolsa tematizada, material promocional da região);



\* Bebidas não alcoólicas. Nada mais havendo a tratar, Néia agradece a presença de todos e encerra a reunião, no dia dezenove de junho de dois mil de vinte e três. A ata foi regida por mim, Rafaela Cristina Macarone Baião, coordenadora administrativa.

THIAGO HENRIQUE DONINI  
Presidente da Diretoria Executiva