



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

Ata da reunião da Diretoria e Conselho Fiscal do Pólo Regional de Desenvolvimento Turístico – Polo Cuesta; secretários municipais, diretores e representantes de turismo das cidades pertencentes ao consórcio, realizada no dia vinte de agosto de dois mil e vinte e um, por meio de videoconferência.

No dia vinte de agosto de dois mil e vinte e um, estiveram presentes os membros da diretoria executiva e conselho fiscal, para tratar e deliberar a seguinte pauta: Acolhimento e apresentação – Pardinho, Pratânia e São Manuel; Comunicação e Marketing; Propostas assessoria de imprensa, Identidade “Contos e Lendas”; Indicação Geográfica e espécies de registro; Comissão PDTR/Planejamento Estratégico; Instituto Jatobás – resultado do Mapeamento da Economia Criativa; Atualização dos membros da Diretoria Executiva e Conselho Fiscal; Logo Polo Cuesta; Demais assuntos de interesse do consórcio. O presidente da diretoria executiva Thiago Donini, inicia a reunião agradecendo pela presença dos prefeitos e representantes na primeira reunião, onde deliberamos duas pautas importantes, Thiago diz a todos que no meio da semana foi enviado um material sobre o que seria debatido na reunião, e também destacou apresentação que seria feito pela Fernanda do município de Bofete sobre o andamento do Planejamento Estratégico, e trouxe também assuntos importantes como a atualização dos membros e atualização do logo Polo Cuesta. Deu início no acolhimento e apresentação da cidade de Pratania, onde o diretor de cultura e turismo, Eliel, se apresenta e faz breve apresentação sobre o município que é reconhecida como a “cidade do couro” e sobre sua experiência em tecnologia, ramo que trabalhou por anos antes de encarar o desafio de trabalhar no setor público, setor que surpreendeu e alegou estar bastante contente com todo conhecimento que vem adquirindo, Eliel encerra se colocando à disposição do consórcio e dizendo que deseja contribuir com Pratania e região. Em seguida Thiago Donini se apresenta como diretor de turismo da cidade de São Manuel, onde recebeu o convite de Ricardo onde aceitou o desafio e está trabalhando desde então e diz que embora o turismo seja uma área transversal, onde tratamos diariamente com diversas áreas de atuação dos municípios, em São Manuel tem a Diretoria exclusiva para tratar o Turismo. Thiago faz breve apresentação sobre sua vida profissional na área do turismo que deu início no ano de dois mil e cinco quando se matriculou na Faculdades Integradas de Botucatu no curso de turismo por qual se apaixonou e exerce a profissão de Turismólogo até hoje. Thiago explanou sobre sua trajetória pública e também como proprietário de agência de turismo receptivo, no qual adiou esse sonho no momento, por conta do compromisso público assumido, falou também sobre os lugares em que ganhou experiência durante todos esses anos de turismo, que deu início quando conseguiu um estágio no Hotel Primar como recepcionista, mensageiro e recriador, trabalhou como coordenador de recriação na Associação Atlética Botucatuense onde atuou até receber o convite na época feito por Lucinha Peduti, para estagiar na



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

Prefeitura de Botucatu – Secretaria de Turismo, aprendeu muito na oportunidade onde trabalhou em uma ótima equipe e foi um período muito legal de novas experiências e aprendizado. Após o vencimento de contrato do estágio, fui convidado a trabalhar em seu primeiro cargo público comissionado, na transição de mandato onde o prefeito João Cury assumiu, permaneceu trabalhando na gestão por oito anos e está a mais de 4 anos em São Manuel. Dentro do Polo Cuesta desde 2006, atuou como representante de Botucatu, São Manuel e também foi Diretor Financeiro nos anos de 2012 e 2013. Em seguida passamos a pauta, Thiago compartilha com os presentes o resultado de dois meses de da empresa de marketing e comunicação Qamar, onde geramos conteúdo de uma forma bem legal e diferente do que vínhamos colocando antes da contratação e particularmente, Thiago diz estar muito feliz com esse início de trabalho, com o que está sendo feito até o momento. Thiago pede para que chequem o e-mail enviado com os relatórios feito pela empresa com tudo o que tem sido feito, resultados, alcance e pede para que aja mais engajamento por parte dos representantes municipais, para conseguirmos mais visibilidade, para atingirmos nosso objetivo final que é com que o Polo Cuesta seja visto pelos turistas, então Thiago pede ajuda nessa questão da divulgação e relata sobre os vídeos em fase de edição das cidades de Avaré, Botucatu, Itatinga e Pardinho, e que Pratânia e Bofete ainda iremos visitar para fazer as gravações. Em seguida Thiago pergunta aos presentes sobre a opinião do que está sendo feito, o que podemos melhorar. Exemplo de ideias como o #clicknacuesta, postagens em datas comemorativas exemplo como o dia dos pais que vem sendo feito, dia do turismo, enfim, precisamos de mais ideias e queria a opinião de vocês. Juliete da cidade de Anhembi, agradece Thiago e declara satisfação com o vídeo feito de seu município, e aprova também o trabalho que vem sendo feito até então. Carol representante do município de Botucatu faz duas ressalvas, uma dela para atentarmos nas postagens do Instagram, na marcação dos municípios para que os mesmos repostem as publicações em suas páginas e mudarmos o layout das fotos e postarem elas inteiras nas publicações, dando mais destaque para imagem. Fernanda da cidade de Bofete, concordou com Carol sobre deixarmos a foto inteira nas postagens, pois acredita que a foto é a primeira maneira de encantar o turista e trazê-lo para visitar os atrativos da nossa região. Thiago agradece pela participação e opinião dos presentes e diz que precisamos priorizar os turistas, mostrando para eles quem somos, o que temos, sabemos que o giro que temos de pessoas de cidades vizinhas são muito alto, e que isso ressalta ainda mais a comunicação e trabalho em equipe de nós do Polo, vamos mandar na próxima semana questionários sobre uma das ideias que tivemos junto a equipe de marketing, aproveitando nosso aniversário de vinte anos de existência, criando o Raio-X, com pessoas antigas da região, pessoas que vivem o turismo, na intensão de resgatar um pouco da história daquilo que foi construído através dos anos, ou seja, pegar alguém, construir o raio-x na intuição de trazer as pessoas para perto do consórcio. Em seguida o Thiago faz apresentação sobre propostas recebidas, uma delas trazidas por Cristiano do COMUTUR de Botucatu, onde criaríamos por meio do teatro, uma identidade que seria apresentada aos guias de turismo dos municípios e também uma proposta realizada por Claudio Oliva sobre uma assessoria de



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611 - 087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

comunicação, diferente da que temos com a Qamar, o dele seria para nos colocar em evidencia junto ao governo estadual, EMBRATUR, nas grandes mídias do segmento, entre outros. A proposta para conhecimento de todos é interessante e tem o custo de R\$3.800,00 (três mil e oitocentos reais). Nós como Polo Cuesta, precisamos ser a solução para nossos empresários, à quinze anos atrás não tínhamos nem sequer a possibilidade de pensarmos nisso e hoje poderíamos através do trabalho, chegar a um patamar mais elevado. Enfim, são propostas que venho recebendo e gosto de trazer para vocês, deixo para deliberação. Eliel inicia sua fala deixando claro a importância das propostas apresentadas e agradece Thiago por trazê-las para o conhecimento da diretoria, mas na opinião de Eliel, o carro chefe de divulgação no momento são as redes sociais e que devemos seguir acreditando no plano de marketing contratado e focar nas redes sociais como instagram e facebook. Roberta do município de Botucatu, faz comentário referente as propostas apresentadas por Thiago e acredita que partir para a contratação da assessoria seja prematuro no momento, aja em vista que estamos em um processo de organização das redes sociais. Fernanda do município de Bofete, acredita que com uma rede social bem feita, com bom alcance, visibilidade e engajamento, o crescimento é natural, Fernanda também acredita que temos muito trabalho a fazer nas redes sociais e acredita que o sucesso está relacionado com o instagram, acredita que é esse o caminho. Fernando do município de Itatinga concorda com os comentários feitos pelos participantes de que temos que priorizar no momento as redes sociais para depois pensarmos em algo mais agressivo na contratação de uma assessoria. Carol faz comentário sobre a área de Marketing a qual ela tem conhecimento e como designer relatou se incomodar pelo fato de não termos uma identidade, quais elemento que acompanham a comunicação. E diz também que repaginando nossa marca, cuidando das redes sociais ganharemos corpo para ai sim fazermos uma assessoria mais robusta como essa apresentada. Gerusa representante do município de Paranapanema, se apresenta como turismóloga assim como Thiago e que faz parte do Turismo de Paranapanema desde o ano de dois mil e dezessete, onde no início de dois mil e vinte e um fui removida de setor e agora retornei para o turismo, e diz que como não está a par de tudo o que vem sendo feito, deixa as decisões dos assuntos debatidos nas mãos dos demais representantes presentes, e que sendo bom para o Polo, com certeza apoiará. Thiago deseja um bom trabalho nessa volta de Gerusa e se coloca à disposição e encerra a pauta referente à proposta de Claudio Oliva, onde de forma unanime entendemos que não é o momento, e que devemos nos preparar para ai sim fazermos uma contratação de uma assessoria mais agressiva. Voltaremos a pautar no início de dois mil e vinte e dois. Thiago parabeniza as cidades que lançaram seus novos sites, como Itatinga e São Manuel, e também concorda que devemos nos estruturar melhor, o site está sendo cuidado pela assessoria de marketing, estamos longe de ser um bom site, mas estamos caminhando, quem sabe em um futuro próximo, fazendo o dever de casa, chegaremos lá. Referente a outra proposta, trazida pelo Cris e elaborada por Solange Rivas, onde o Cris sente uma dificuldade grande em sabermos os contos históricos, onde cada guia de turismo conta a sua história para o turista sobre aquilo que sabe. A ideia é que todos falem uma só "língua", a ideia é criar uma identidade e



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

trazer como forma de teatro em cada cidade pertencente ao consórcio e apresentá-las para os guias locais de forma criativa. Escutei a proposta feita e trago para vocês a ideia, onde enxugamos e trouxemos para nossa realidade. Basicamente então, a ideia é fazer oficinas em cada município e o valor da proposta é de 12.200,00 (doze mil e duzentos reais). A diretoria entendeu que embora seja uma ideia bastante atrativa e didática, o momento é de priorizar os assuntos em pendência, para depois pensarmos na possibilidade dessa contratação e elaboração dessa identidade por meio de teatro, portanto foi adiada pela diretoria executiva e conselho fiscal as duas proposta que foram feitas para o consórcio Polo Cuesta. Referente ao resultado da economia criativa realizada pelo Instituto Jatobás, foram feitas algumas considerações e todos acharam legal o evento, onde pela primeira vez tiveram um contato presencial, onde muitos ainda não se conheciam pessoalmente. Sobre a atualização do Logo Polo Cuesta, foi unanime a necessidade de atualização e modernização do mesmo, então Thiago pede para que Carol nos ajude no passo a passo do que iremos fazer, e pede ajuda também referente a criação do selo comemorativo de vinte anos de consórcio, onde a equipe de marketing fez algumas artes no qual nenhum agradou Diretoria. Fernanda do município de Bofete, faz apresentação por slide trazendo atualizações do trabalho que vem sendo feito sobre o Planejamento Estratégico e sobre proposta da Ligia. Após apresentação, Thiago agradece Fernanda e diz que precisamos afinar alguns detalhes com a Ligia e trazer para o restante da diretoria para sabermos se esse é o caminho que vamos prosseguir. Finaliza dizendo que sente falta dos encontros presenciais e sobre o desejo para que em breve voltemos a reunir presencialmente para iniciarmos todos esses projetos e executá-los. Fernando achou muito legal a apresentação de Fernanda e diz que concorda com o procedimento e maneira que vem sendo feito os trabalhos. Eliel dá total apoio ao apresentado por Fernanda assim como a Juliete da cidade da Anhembi. Thiago agradece apresentação de Fernanda novamente e deixa então como um próximo passo, sentarmos com a Ligia para alinharmos e começarmos a colocar em execução. Não havendo mais nada a tratar, foi dada por encerrada a reunião do dia vinte de agosto de dois mil e vinte e um. A ata foi regida por mim Fabricio Kaled da Silva, Coordenador Administrativo do Polo Regional de Desenvolvimento Turístico.

THIAGO HENRIQUE DONINI
Presidente da Diretoria Executiva