



**PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO**  
**CNPJ – 04.715.408/0001-09**

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

[polocuesta@hotmail.com](mailto:polocuesta@hotmail.com) / [www.polocuesta.com.br](http://www.polocuesta.com.br)

**Municípios integrantes: Anhembi, Areiópolis, Avaré, Bofete, Botucatu, Conchas, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.**

**Ata da reunião ordinária da Diretoria e Conselho Fiscal do Pólo Regional de Desenvolvimento Turístico – Polo Cuesta; secretários municipais, diretores e representantes de turismo das cidades pertencentes ao consorcio, realizada no dia vinte e sete de agosto de dois mil e vinte, por meio de videoconferência.**

No dia vinte e sete de agosto de dois mil e vinte, as 9 horas, em virtude da crise de saúde provocada pelo Coronavírus (covid 19), referida reunião foi realizada em ambiente virtual, pela internet, por meio da ferramenta de videoconferência, através do aplicativo zoom, estiveram presentes os membros da diretoria executiva, conselho fiscal, para tratar e deliberar a seguinte pauta: Uso da identidade visual do Polo Cuesta por terceiros; Letreiros Turísticos com parecer do jurídico e contábil; Estatuto Social; Aprovação da proposta orçamentaria para o exercício 2021 e Assuntos gerais.

O presidente da diretoria executiva Thiago Henrique Donini agradeceu a presença de todos que conseguiram participar da reunião em seguida alertou sobre a importância da procuração, para aqueles que estavam ali, representando seus municípios. Em seguida o prefeito de São Manuel, Ricardo Salaro em poder da palavra, agradece a equipe interna do Polo Cuesta pelo trabalho e em seguida demonstra insatisfação pela falta da presença dos prefeitos nas reuniões do Polo Cuesta, e faz um pedido aos secretários sobre a importância de trazer os prefeitos para as futuras reuniões, pois na ocasião se trata de uma reunião estatutária de suma importância. “Nesse tipo de reunião, é importante a presença dos prefeitos, vocês precisam tentar puxar eles pra cá” relatou.

Em seguida, Thiago dá início aos assuntos em pauta e convida a contadora do Polo Cuesta para falar sobre o orçamento do consórcio. Ludneia Minatel que deu início à proposta orçamentaria referente ao exercício do ano de dois mil e vinte um, iniciou sua fala, relatando desde o início que se trata de uma coisa básica, porem que deve ser feita todo mês de agosto, e relatou que as contas do Polo Cuesta são quase sempre as mesmas, a não ser quando é feito algum investimento por parte da comissão. Ludneia declarou que a receita para o ano de dois mil e vinte e um, está prevista no valor de 214.800,00 (Duzentos e quatorze mil e oitocentos reais) e que o previsto da despesa é de 214.800,00 (Duzentos e quatorze mil reais). Ludneia abre espaço para sanar alguma dúvida gerada referente a proposta orçamentaria.



**PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO**  
**CNPJ – 04.715.408/0001-09**

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

[polocuesta@hotmail.com](mailto:polocuesta@hotmail.com) / [www.polocuesta.com.br](http://www.polocuesta.com.br)

**Municípios integrantes: Anhembi, Areiópolis, Avaré, Bofete, Botucatu, Conchas, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.**

Após a proposta orçamentaria de Ludneia. Thiago assume a palavra e abre uma pausa para apontamentos ou ressalvas, “esses são os valores para dois mil e vinte e um, alguém tem algum pronunciamento à falar, fica em aberto”.

Em seguida Ricardo Salaro questiona. - “Thiago, esse valor é referente aos nove municípios que participam?”

- Sim Ricardo, cogitamos também em reunião interna com o Fabricio, Lud e Juliana, sobre a necessidade de um possível aumento da mensalidade, devido ao nosso orçamento ser muito estreito, dificultando até um possível investimento por parte do Polo Cuesta, mas essa é uma sugestão que traremos em pauta, quando acharmos que é a hora certa para debatermos isso. “Nosso foco hoje é o estatuto, estamos parado por conta do semestre estar em período eleitoral, então precisamos atacar e finalizar isso, temos que ser protagonistas, não coadjuvantes”. Ressaltou também que nada será feito em sua gestão, que não passe pelo aval do conselho e da nossa assessoria jurídica e contábil, disse também que a seguir a doutora Juliana, fara a apresentação das possíveis mudanças de estatuto. Não havendo críticas ou ressalvas, considerou-se aprovado por maioria absoluta o orçamento do exercício de dois mil e vinte um.

Doutora Juliana Spadaro, começa sua fala apresentando as principais mudanças, firmou também que todas as mudanças apresentadas, estariam sendo enviadas após reunião para a aprovação via e-mail, Juliana apontou como uma das principais mudanças o cargo de coordenador administrativo, ocupado pelo Fabricio, que no estatuto está como um cargo de confiança, e que precisamos alterar algumas coisas referente à isso, falou também sobre a necessidade, para que as cidades tenham o conhecimento sobre os pagamentos das parcelas, pois nosso estatuto não diz nada à respeito e que se não forem pagas as parcelas mensais e as parcelas de acordo, correrá o risco de ser excluído do consorcio automaticamente. Juliana ressaltou também, sobre a necessidade de entrarmos com uma cobrança extrajudicial nas cidades que estão devendo ao Polo Cuesta, como o exemplo de Areiópolis. Então, enviaremos à vocês as alterações, para aprovação de todos, deixo aberto também uma oportunidade para sugestões para irmos adaptando, e se colocou à disposição para todos presentes na reunião. Em seguida Thiago alerta sobre o trabalho feito pela doutora Juliana desde do mês de junho e diz que na época foi enviado um e-mail do Polo Cuesta para sugestões de mudanças e não obtivemos nenhuma resposta dos membros, em seguida alertou sobre o cuidado que devemos tomar, pois não podemos empurrar com a barriga algo tão importante para o consorcio. “Agora é reta final, o documento está transparente em relação às mudanças, são mudanças técnicas, mudanças referentes ao trabalho interno, referente à administração do Polo Cuesta, enviaremos o documento e a não resposta pressupõem a aprovação de vocês, é o prazo final”. Thiago fala sobre o momento



**PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO**  
**CNPJ – 04.715.408/0001-09**

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143  
[polocuesta@hotmail.com](mailto:polocuesta@hotmail.com) / [www.polocuesta.com.br](http://www.polocuesta.com.br)

**Municípios integrantes: Anhembi, Areiópolis, Avaré, Bofete, Botucatu, Conchas, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.**

em que ele assumiu a diretoria se tratar de um ano político que é sempre um ano difícil para o turismo e esse ano de dois mil e vinte é ainda mais, pois além da eleição também temos o coronavírus, mas ressalta que em dois mil e vinte um, retornaremos aos nossos objetivos, retomaremos nossos planos no cicloturismo, na divulgação, na melhora da infraestrutura do consorcio como um todo, o que nos resta a fazer é a parte burocrática e é isso que vamos fazer, o Fabricio enviará o e-mail, se ocorrer ressalvas ou apontamentos a Doutora vai tentar viabilizar da melhor maneira possível e caso não tenha ressalvas vamos terminar isso, Thiago também lembra sobre a I.G.R (instancia de governança regional), que já é uma realidade, “É uma demanda do governo federal para o ano de dois mil e vinte e dois, já temos pessoas indo atrás da nossa I.G.R mas acredito que vamos dar suporte, ser atuantes, são pessoas da linha de frente do turismo, donos de restaurantes, hotéis o guia, é um processo paralelo do consorcio, mas o polo cuesta é nosso, temos que ser atuantes, sermos protagonistas, dar suporte se necessário, conto com vocês para isso, então é isso, vamos dar sequência, vamos seguir ! ”.

Em seguida na pauta sobre os letreiros turísticos, Thiago deixa claro que todas as ações são aprovados pela Ludneia e Juliana, Thiago afirma que a equipe interna do Polo Cuesta trabalha para nos dar tranquilidade para não sermos punidos pelo tribunal de contas. “Fico um tanto quanto frustrado, por não conseguir fazer muita coisa, as coisas que eu penso em fazer, mas estando aqui ou não no ano que vem, deixo minhas sugestões, e se Deus quiser ano que vem iremos avançar com nossos sonhos”.

Juliana Spadaro inicia dizendo que a proposta do marketing é interessante, viável e é prevista no estatuto social, e que esse projeto, só foi barrado, em relação às leis eleitorais e para a proteção de nossos prefeitos achamos melhor não arriscarmos algo que poderá acarretar alguma punição à eles. Em seguida diz que os letreiros ao contrário do marketing, não é viável ao polo, não só pelo fato de ser um valor considerável, fugindo da realidade do consorcio, mas também por não estar previsto em nosso estatuto, “é uma ideia bacana, mas foge totalmente do que é previsto no estatuto como patrimônio do consórcio e tal valor será elevado, e tendo em vista que não é algo que trará benefício ao Polo Cuesta, deixo à vocês minha negação, referente aos letreiros turísticos”.

Em seguida, Thiago lamenta, mas destaca a importância de ser aprovado pelo jurídico e financeiro, Thiago declara que sua gestão é totalmente aberta para ideias de futuros projetos, sugestões de pautas, é aberta também para orçamentos de empresas, contratação, informante de gastos e diz que para isso, é somente entrar em contato com o Fabricio, que estaremos trazendo para as próximas reuniões.

Dando sequência a última pauta da reunião sobre o uso da identidade visual do Polo Cuesta por terceiros, Thiago inicia o debate perguntando aos demais sobre a opinião da diretoria sobre o assunto. “Tivemos nossa marca exposta recentemente pela empresa Barakah, como podemos atuar com isso, as pessoas podem ou não fazer o uso da imagem? Possivelmente, não é a única, pois o nome do Polo Cuesta, é bem visto, temos consolidação, existe hoje, time de futebol, entre outros que usam nosso nome, então preciso saber de vocês, peço para que vocês digam, iremos deixar usarem a marca do Polo Cuesta? Em Banner, sites, eventos, como vocês visualizam



**PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO**  
**CNPJ – 04.715.408/0001-09**

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

[polocuesta@hotmail.com](mailto:polocuesta@hotmail.com) / [www.polocuesta.com.br](http://www.polocuesta.com.br)

**Municípios integrantes: Anhembi, Areiópolis, Avaré, Bofete, Botucatu, Conchas, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.**

isso? É válido ou não? se isso fere algum princípio de nosso estatuto e, por último a doutora Juliana dará sua opinião a respeito.

Fernando Rochel de Itatinga expressou sua opinião à respeito. “Primeira coisa, sobre o uso da marca em si, não acho ruim, acho válido. Segunda coisa, precisamos regularizar isso, quem pode usar? A empresa é conceituada? Se sim, após passar por uma série de requisitos, acho válido, pois pessoas de má fé podem aparecer e acabar manchando a imagem do consórcio”.

Em seguida, Jeferson Cavallari expressou sua opinião à respeito. “Bom dia a todos, concordo com o Fernando, acho que tiver o interesse em usar a marca do Polo, primeiramente deve atender alguns requisitos e passar por nossa análise técnica, além do risco de má fé como citou o Fernando, corremos risco de algum acidente, entre outras coisas, acarretem processos para o consórcio, por isso é algo que tem que ser bem estudado”.

Augusto Cesar Tecchio, “concordo com o pessoal, acho bacana a divulgação, mas precisa passar por nós primeiramente, por nossa análise, a empresa precisa preencher alguns quesitos, e entrar em contato antes de sair usando”.

Cintia Brisola. “Concordo com o pessoal, acho bacana ceder o nome, mas precisamos fiscalizar da melhor forma e investigar a idoneidade da empresa”.

Thiago Donini. “O discurso é parcialmente o mesmo, a Juliana já me adiantou em uma conversa, sobre a necessidade de registrarmos a marca para não termos problemas futuros, como falei, tivemos agência que veio até nós solicitando o uso do nosso nome em seus uniformes, e respondemos por meio de ofício que traríamos até vocês, para votação”. Em seguida Thiago alerta sobre a importância de criarmos algumas regras, para tratarmos todos de igual pra igual, para que quando esses pedidos chegarem, tivermos alguns padrões para viabilizar o uso, creio que podemos incentivar algumas ações, mas precisamos decidir quais, pois o polo é um incentivador e não um organizador de eventos, então a Juliana trará uma opinião à respeito, peço que todos escutem e opinem se achar necessário.

Juliana apela para primeiramente registrarmos a marca do Polo Cuesta, e concordou com o Thiago sobre a criação de algumas regras e as empresas atendendo essas demandas impostas por nós, após passar pelos requisitos ai sim trazer ao restante do conselho para aprovação e consentimento de todos, referente ao uso do uniforme, precisamos decidir hoje para respondermos através de ofício dizer se autorizamos ou não, ai é com vocês integrantes do consórcio.

Augusto Cesar Tecchio, “Em relação ao uso da marca no uniforme, podemos ter problemas, pois algumas ações fogem totalmente de nosso controle, pois tudo que a empresa irá fazer, levará nosso nome. Para divulgação, entre outros, acho válido, mas a marca no uniforme da empresa eu sou contra, em qualquer empresa alias”.

Thiago Donini. “Sim Guto, em eventos. Por exemplo, evento em Itatinga, o que podemos ajudar? Apoio na divulgação, logística, apoio com nosso material para que os visitantes usufruam de nossas ajudas, e conseqüentemente ganhando confiança das empresas, mas temos que nos prevenir em um caso extremo como acidentes, uma possível morte de alguém, são coisas que se ocorrerem trará processo para o consórcio, então em relação ao uso no uniforme, me coloco contra também”.



**PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO**  
**CNPJ – 04.715.408/0001-09**

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

[polocuesta@hotmail.com](mailto:polocuesta@hotmail.com) / [www.polocuesta.com.br](http://www.polocuesta.com.br)

**Municípios integrantes: Anhembi, Areiópolis, Avaré, Bofete, Botucatu, Conchas, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.**

Fernando Rochel. “Sim Thiago, o projeto do marketing é ótimo por isso, pois a propaganda seria de mais impacto e conseqüentemente as empresas nos procurariam para parcerias e nos veriam como fonte confiável de ajuda para os futuros eventos e confiaria isso à nós”.

Após votação ficou indeferido por unanimidade o uso da marca do Polo Cuesta em qualquer uniforme de empresa e também foi aceito por unanimidade o registro da marca Polo Cuesta, que gerará um custo ao consocio, e que esse gasto referente ao registro, será divulgado a todos os membros assim que feito. Nada mais havendo a tratar, o presidente Thiago Henrique Donini, deu por encerrada a reunião do Polo Regional de Desenvolvimento Turístico, Polo Cuesta.

A ata foi regida por mim, Fabricio Kaled da Silva, coordenador administrativo, dando por encerrada a reunião do Polo Cuesta às onze horas e nove minutos. São Manuel, nove de abril de dois mil e vinte.

Fabricio Kaled da Silva  
Coordenador Administrativo

Thiago Henrique Donini  
Presidente da Diretoria Executiva