



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Areiópolis, Avaré, Bofete, Botucatu, Conchas, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

Ata da reunião extraordinária da Diretoria e Conselho Fiscal do Pólo Regional de Desenvolvimento Turístico – Polo Cuesta; secretários municipais, diretores e representantes de turismo das cidades pertencentes ao consorcio, realizada no dia quinze de Julho de dois mil e vinte, por meio de videoconferência.

No dia quinze de Julho de dois mil e vinte, as 13:30 horas, em virtude da crise de saúde provocada pelo Coronavírus (covid 19), referida reunião foi realizada em ambiente virtual, pela internet, por meio da ferramenta de videoconferência, através do aplicativo zoom, estiveram presentes os membros da diretoria executiva, conselho fiscal, membros da iniciativa privada e representantes de turismo das cidades que compõe a região turística do Polo Cuesta, para tratar e deliberar a seguinte pauta: Atualização do estatuto social, Letreiros Turísticos, Ato normativo e Contratação da agencia de marketing.

O presidente da diretoria executiva Thiago Henrique Donini inicia a reunião agradecendo a presença de todos e expressa a importância da participação dos municípios nas reuniões para darmos andamento aos projetos, Thiago alega que a gestão dele até dezembro, não irá realizar nenhum projeto, ou fará investimentos com recurso do Polo Cuesta, sem que passe pela a aprovação da Diretoria e dos membros fiscais, por isso ficou o apelo para que aja mais interação referente às reuniões do Polo Cuesta.

Thiago então dá início aos assuntos em pauta, começando pela atualização do estatuto em seguida sobre os letreiros turísticos, então o presidente da diretoria executiva passa a palavra para a Juliana Spadaro, advogada do Polo Cuesta.

Referente ao estatuto, Juliana apontou alguns pontos e diz para todos presentes na reunião, que ela e a Lud, estão ainda estudando as possibilidades de alteração, para que depois não fique nada para trás e pediu para que se alguém tiver alguma opinião ou ideia de estatuto, estar entrando em contato com o Fabricio, que com certeza ela estará estudando e se possível, viabilizar da melhor forma, a contadora Ludneia (Lud), diz também que precisamos atualizar algumas partes referente a contabilidade e que ela já está fazendo o possível.

Dr.(a) Juliana inicia sua opinião referente ao letreiro turístico e diz que ela não consegue visualizar a contratação dos letreiros no estatuto pois ela junto com a Lud, enxerga esse investimento e imaginam que devem sair do próprio município.

Em seguida José Antônio Nicola pede a palavra e diz que acha muito boa a ideia dos letreiros turísticos e lembra que em gestões passadas, o Polo Cuesta já realizou contratação de serviços parecidos, Nicola ressaltou a importância dos



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Areiópolis, Avaré, Bofete, Botucatu, Conchas, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

letreiros, como uma forma de mostrar aos prefeitos o retorno do dinheiro investido por parte da prefeitura.

Em segui Thiago Donini pergunta se o projeto do letreiro, não se encaixaria no artigo 5º parágrafo II, onde diz: “Prestar aos municípios associados, serviços de planejamento, capacitação, normatização, construção, conservação de equipamentos turísticos, marketing e outros serviços que venham promover o desenvolvimento do turismo regional mediante programas de trabalho devidamente aprovado pelo Conselho de Municípios.”

A contadora Lud diz que por ela, não vê problemas, porem acha inviável e acredita que podemos ter até um futuro apontamento do tribunal, pois enxerga que é um investimento mais do município do que do Polo Cuesta.

Thiago e Nicola, lembram que o Polo já ganhou uma verba do estado para custear as placas na época e Nicola levanta uma dúvida, “Já que não podemos investir nos municípios, como fica a manutenção das placas, não é patrimônio?”

Lud então diz que o que for patrimônio do Polo Cuesta, deve ter a manutenção em dia e que esse dinheiro gasto na manutenção, tem uma justificativa melhor, do que um letreiro turístico com o nome da cidade somente.

Em seguida Thiago lamenta e diz que vamos dar seguimento em outros projetos, e pediu para o Fabricio constar em ata que não foi possível o projeto dos letreiros, Thiago então diz que precisamos agir, pois infelizmente o Polo Cuesta, está sendo tratado com inferioridade por algumas agencias e profissionais de turismo, em seguida diz que não podemos ficar assim, temos que fazer o nome Polo Cuesta, ser grande e respeitado em nossa região, temos que ser motivo de orgulho dos nossos moradores. Thiago faz também uma rápida explanação sobre o ato normativo, referente aos valores de viagens, incluindo alimentação, hotel, entre outros e encaminha para todos os e-mails, em seguida passa para a última pauta, referente à contratação da agencia do marketing.

Ludneia inicia dizendo que referente a divulgação do Polo, pode fazer, deixou sua satisfação referente ao projeto do marketing e diz que passando pela aprovação do conselho ela está de acordo.

Dr.(a) Juliana em seguida diz que achou super bacana a ideia, a iniciativa do Thiago, porem alegou que esteve em contato com amigos advogados, especialistas em leis eleitorais e por ser um ano político teme que possa respingar em algum prefeito da região, pois a lei eleitoral, diz que é proibido, qualquer propaganda do município e por precaução ela acha melhor deixarmos o projeto para o próximo ano.

Sylveah em seguida pede a palavra e diz que gostou muito da ideia do letreiro e do marketing e que se possível realiza-los, tem o apoio de pardinho, deu também a ideia de fazermos um curso de capacitação para a retomada das atividades pós pandemia e que se possível, debatermos isso em uma próxima reunião.

Jeferson da cidade de Pratania também demonstrou satisfação em relação aos dois projetos citados em pauta e falou sobre um aplicativo que estão fazendo em seu município e que poderia ser desenvolvido um para a região inteira do Polo Turístico Cuesta e compartilhou também que o custo é relativamente baixo, pois em Pratania,



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Areiópolis, Avaré, Bofete, Botucatu, Conchas, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

teve um gasto de aproximadamente dez mil reais, encerrou sua fala, expressando mais uma ideia de um futuro projeto para o Polo Cuesta.

Thiago então, faz apelo para viabilizar no novo estatuto o máximo possível, para realização de investimentos para os municípios que pertencem ao consórcio, atualizar a questão administrativa e contábil, porém é importante investirmos na infraestrutura, pois é uma forma rápida de mostrar nosso trabalho aos prefeitos. Nada mais havendo a tratar, deu por encerrada a reunião do Polo Regional de Desenvolvimento Turístico Polo Cuesta, a ata foi regida por mim, Fabricio Kaled da Silva.

Fabricio Kaled da Silva
Coordenador Administrativo