



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143
polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

Ata da reunião extraordinária da Diretoria Executiva e Conselho Fiscal do Pólo Regional de Desenvolvimento Turístico – Polo Cuesta; secretários municipais, diretores e representantes de turismo das cidades pertencentes ao consorcio, realizada no dia nove de Abril de dois mil e vinte e um.

No dia nove de Abril de dois mil e vinte um, as 09 horas, em primeira e única convocação, deu-se início à reunião da diretoria executiva e conselho fiscal, afim de tratar e deliberar as seguintes pautas: Apresentação do Programa SEBRAE de Turismo; Perguntas e Duvidas referente ao Programa SEBRAE de Turismo; Acolhimento e apresentação das cidades de Anhembi, Avaré e Bofete; Parceria Instituto JATOBÁS – Mapeamento de Empreendedores Culturais e Criativos; Apresentação e Aprovação – Planejamento de Comunicação e Marketing; Outros assuntos de interesse. Referida reunião foi realizada em ambiente virtual, por meio da ferramenta de videoconferência Microsoft Teams. Thiago Henrique Donini agradece a presença dos representantes das seguintes cidades: Anhembi, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia em especial ao prefeito de São Manuel, Ricardo Salaro Neto, Thiago explica que a reunião é de muita importância pois vamos deliberar pautas importantes ao consócio e que a reunião será realizada em duas etapas, a primeira será para apresentação do Programa SEBRAE de Turismo que terá a duração de quarenta minutos e um espaço para perguntas para sanarmos todas as dúvidas. A segunda parte será da diretoria executiva e conselho de fiscal, para deliberarmos assuntos internos referente ao consócio, totalizando uma reunião de trabalho de aproximadamente duas horas. Thiago agradece a presença do Eduardo Nascimento de Jesus e convida o mesmo para tomar posse da palavra, Eduardo discorre sobre o principal objetivo que é de ajudar as micros e pequenas empresas, para que não só resistam à esse momento de pandemia, mas para que estejam preparados para a volta das atividades, elevando a competitividade para amadurecerem como empresa, automaticamente quando fazemos um trabalho nos pequenos e micro empresários regionais, impactamos no modelo de governança, aumentando o desenvolvimento regional de turismo da região da Cuesta como um todo. Em seguida Ricardo Salaro dá início à reunião de trabalho, agradecendo a presença de todos do SEBRAE e a presença dos representantes do Polo Cuesta nesta sexta feira de trabalho, trabalhos importantíssimos para o avanço da região e que a participação de todos é sempre essencial. Em seguida Ricardo relata: - A pandemia trouxe dificuldades para nós, mas não podemos deixar de avançar em nossos projetos, devemos estar prontos para que na primeira oportunidade que tivermos, estarmos preparados para voltarmos com força máxima e enfrentarmos a inércia que esse momento trouxe à nós. Em seguida Ricardo pede para Thiago Donini que inicie os assuntos constados em pauta.

Thiago agradece o prefeito Ricardo, sempre participativo e alega que isso nos enche de orgulho quanto Polo Cuesta. Em seguida a palavra é passada para Aline Delmanto Capone, Gestora Estadual do SEBRAE, “mãe do programa” SEBRAE de



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

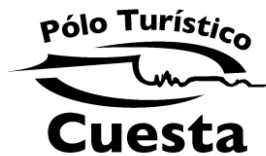
Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

Turismo, que diz que o programa é uma “continuação” do PDTR, no qual o SEBRAE teve uma atuação muito forte na época, e que esse programa é a grande aposta do SEBRAE, pois sabemos o quão difícil é passarmos todo esse período em nossas casas e que a tendência é os turistas voltarem à todo o vapor, aumentando a procura, e queremos preparar os pequenos e microempresários realizando estratégias de Marketing e mostrarmos à eles que o trabalho em conjunto pode gerar muito resultado, temos dados relatando que 98% dos empresários do ramo retratam ter sofrido impactos durante a pandemia. E queremos prepara-los para que consigam ser competitivos no mercado quando as atividades voltarem ao normal, Aline relata sobre a parceria com a FIA, ajudará ainda mais os empresários pois a tendência é que aumente a procura do turismo ao ar livre, com grupos familiares e uma das apostas é o turismo digital que junto com os dirigentes, SEBRAE e FIA poderá quem sabe ser realidade. Aline fala sobre eixos estratégicos que são alinhados entre a governança, empresariado, experiência turística e inteligência tecnológica, dando início à uma apresentação slide aonde apresentou o projeto resumidamente em quatro etapas, sendo elas: Estrutura da Gestão; Modelagem do Produto Turístico; Comercialização do Produto Turístico; Promoção do Destino e Consolidação das empresas. Após apresentação Aline finaliza, dizendo que tem a certeza que durante a jornada os empresários irão enxergar novos potenciais e meios de aumentar o faturamento e automaticamente a redução de custo, e quanto mais formos avançando, mais elevará a cobertura de atendimento, com o trabalho do empresário e governança no final da jornada será visível a mudança, e teremos empresas mais competitivas. Thiago abre espaço para perguntas e dúvidas, fazendo a primeira pergunta à Aline: - Qual será a participação lá na ponta, qual seria o papel do dirigente municipal dentro desse programa, qual seria a maior colaboração de nós (municípios) no programa? – Aline: Temos dificuldades em chegar ao empresário, de início, ajudariam com reuniões de COMUTUR criando um ambiente favorável para o desenvolvimento da ideia e na abertura das portas para a entrada do SEBRAE. Eduardo complementa a resposta de Aline dizendo que o SEBRAE tem atividades e portas abertas em diversos projetos junto aos municípios do Polo Cuesta, citou a cidade de Bofete, Botucatu e Itatinga como cidades de grande entrada, assim como Anhembi, Avaré e agora a cidade de Paranapanema com o prefeito Rodolfo, e diz que seu desejo é que os municípios sejam um animador e parceiro do SEBRAE. Em seguida, Fernanda do Município de Bofete pergunta sobre a apresentação do projeto no conselho e qual irá ser a rotina de trabalho e a demanda que o programa gerará, e se eles dariam suporte na criação de um plano diretor. Aline diz que na criação do plano diretor não, porém o SEBRAE poderia disponibilizar qualquer tipo de ajuda referente a criação do plano diretor. Sobre a apresentação, Aline diz que o SEBRAE participará após o aceite sem nenhum problema da reunião com os COMUTUR's, más sobre a rotina e demanda, Aline diz que será definida à partir do momento da adesão, aonde teremos reuniões periódicas junto ao comitê para entender as necessidades de cada município e a disponibilização de um gestor interno do SEBRAE para articular junto aos municípios após aprovação. Luana de Paranapanema pergunta sobre a existência de um plano de ação trazendo metas e também meios de trazer o resultado de forma mais



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

rápida. Eduardo responde dizendo que com o aceite do Polo Cuesta, iremos sentar, traçar e articular um plano de ação, talvez um trabalho rápido de encontros com os municípios, para sabermos com o que vamos trabalhar resolveria, sabermos se é com o pessoal do artesanato, donos de restaurantes, hotéis ou outras atividades, para aí sim o SEBRAE executar um plano de ação de tiro curto com resultado finalístico, e encera lembrando sobre a gratuidade do programa até o fim do ano e sobre a vontade do SEBRAE de realizar esse projeto junto ao Polo Cuesta. Thiago Donini como presidente da Diretoria Executiva, diz que a necessidade do consórcio, são de ações rápidas, e que internamente estaremos discutindo sobre e que qualquer dúvida, o Polo Cuesta entrará em contato com o SEBRAE. Thiago diz entender a importância do aceite para iniciar um plano de ação, pois durante o aceite, poderá surgir novas demandas, porém é importante para nós dirigentes, termos um roteiro sobre um plano de ação e sobre com o que vamos trabalhar realmente, pois isso facilitará todo o processo de aceitação. Thiago agradece a apresentação do SEBRAE e finaliza a primeira etapa da reunião, pedindo para que somente os participantes do consórcio permaneçam para darmos início aos assuntos internos, Thiago diz também que apesar das mudanças que possam ocorrer de município para município, se possível, que o SEBRAE apresente um escopo mínimo do projeto para facilitar todo esse processo burocrático de aceitação. Dando sequência aos assuntos em pauta com os participantes da Diretoria Executiva e Conselho Fiscal, Fernanda dá início a sua apresentação pessoal, relatando ser formada em economia e ter feito parte de sua graduação nos Estados Unidos, diz também ter trabalhado a maior parte de sua vida no setor privado. E que em dois mil e quinze, Fernanda teria feito uma transição em sua carreira aonde passou a trabalhar no desenvolvimento de negócios sociais e culturais na Bahia, aonde fez muitas parcerias com a gestão pública, porém diz ser a primeira vez estar fazendo parte do lado público, e diz ser uma nova experiência para ela. Fernanda fala um pouco sobre a realidade do município de Bofete, aonde uns de seus maiores desafios tem sido sobre o COMUTUR, relatando a dificuldade da maioria sobre a realização de reuniões por ambiente virtual, Fernanda fala também sobre a reunião da eleição do COMUTUR para decidir o novo esqueleto e dos desafios de desenvolver um plano dos atrativos, trazer os empresários e sensibilizar não só os empresários mas também os munícipes em acreditar no potencial turístico. Falou também sobre a parceria interna com a educação, para mostrar aos adolescentes o turismo do município, na intenção de divulgar e atrair turistas da própria cidade, por meio de fotos tiradas pelos estudantes por exemplo. Fernanda vê o Polo Cuesta como um fortalecedor e articulador no sentido de expandir e trocarmos experiências, trazendo ferramentas para ajudar os municípios, entende que um plano de turismo seria de muita importância para nortear nossas ações de trabalho regional e que devemos seguir como exemplo as cidades que conseguiram um ótimo desempenho turístico, citando a cidade de Pardinho. Ricardo Salaro Neto deseja sucesso para Fernanda em sua nova jornada e que é um grande ganho ao consórcio a participação de Fernanda, pelo fato de ser uma pessoa que viveu em lugares e culturas diferentes, trazendo ideias e visões diferentes que ajudarão a inovar os trabalhos do Polo Cuesta, e diz que ela tocou em um assunto importante



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

sobre as ações de trabalho do consócio, aonde o grande desafio é justamente convencer os nove prefeitos para efetivar os planos para a realização de nossos projetos. Ricardo entende que apesar do momento causado pela na pandemia, acredita que é o momento de nos prepararmos mais ainda para a volta, fazendo um marco regional através de um grande movimento envolvendo todos os municípios do Polo Cuesta. Por fim se coloca à disposição e pede ajuda à todos os dirigentes para que convençam os prefeitos a serem mais participativos e também para que eles aprovelem os projetos do Polo Cuesta que possam vir. Em seguida a participante Juliete da cidade de Anhembi faz breve fala relatando ser nova também na área do Turismo, pois a mesma nunca havia tido experiência de trabalho nesse setor. Juliete diz encontrar bastante dificuldade com os empresários de Anhembi e que acredita que o município está em fase de crescimento e sobre a vontade de concluir os projetos do MIT, mas hoje sua maior dúvida é sobre o COMUTUR e que conta com a ajuda do Polo Cuesta para sanar dúvidas, e pede ajuda ao Fabricio e Thiago para assimilar as dúvidas sobre turismo. Thiago se coloca à disposição de Juliete para atendimento do Polo Cuesta, seja ela online ou presencial se assim desejar, em caso de presencial, cumprindo todos os protocolos de segurança com o uso de máscara e álcool gel. Thiago fala sobre o atendimento feito para sanar as dúvidas da Ana de Pardinho e que fará o mesmo para Anhembi ou qualquer outro município assim que solicitado. A cidade de Avaré não esteve presente, assim foi anulada a apresentação desse município e dada sequência para a próxima pauta, referente a parceria junto ao instituto JATOBÁS no Mapeamento de Empreendedores Culturais e Criativos. Thiago inicia dizendo sobre um contato recebido pela Madalena pedindo o apoio do Polo Cuesta no Mapeamento de Empreendedores Culturais e Criativos, aonde optou por não oficializar a parceria, sem antes passar pela aprovação e consentimento da diretoria e conselho fiscal, e assim que todos aprovarem ou refutarem a parceria, enviaremos a resposta à Madalena e também o material para a divulgação caso aprovada a parceria. O projeto abrange toda a Cuesta Paulista e o único pedido é que os municípios ampliem a divulgação junto ao setor de comunicação de cada município, para que chegue aos empreendedores, artesãos e artistas locais. Thiago inicia então a votação sobre a parceria do Polo Cuesta e Instituto Jatobás, aonde de forma unânime obtivemos o aceite da proposta, oficializando então essa parceria. Seguindo reunião para a próxima pauta, Apresentação e Aprovação do Planejamento de Comunicação e Marketing, Thiago inicia lembrando ser um projeto antigo do Polo Cuesta que chegou muito perto de ser realizado em dois mil e vinte, porém fomos barrados pela lei eleitoral, demos continuidade esse ano aonde todos nós entendemos ser uma contratação necessária, fizemos a criação de uma comissão que por meio de reuniões internas, realizamos algumas mudanças aonde de dezesseis posts foram para vinte posts e que o impulsionamento das redes sociais ficarão de fora do contrato. Foi estabelecido também a cotação de dois tipos de serviços, com captação de imagem e sem a captação de imagem. Thiago anuncia o valor médio para os serviços aonde o valor médio **com captação** de imagem foi de R\$ 3.766,00 (três mil setecentos e sessenta e seis reais) e o valor médio **sem captação** de imagem é de R\$ 2.766,00 (dois mil setecentos e sessenta e seis reais) por mês. Em seguida Thiago coloca em



PÓLO CUESTA - PÓLO REGIONAL DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO
CNPJ – 04.715.408/0001-09

Terminal Rodoviário - Rua Tiradentes, s/nº - Box LE 9 - CEP 18611-087 – Botucatu-SP.

Fone/Fax: (14) 3813-2143

polocuesta@hotmail.com / www.polocuesta.com.br

Municípios integrantes: Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel.

assembleia para a votação e decisão quais serviços iremos escolher, lembrando que todo o processo será de total transparência por meio de licitação. Após deliberação, as cidades de Anhembi, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel votaram a favor da contratação do Planejamento de Comunicação e Marketing **com captação de imagem**, aonde foi aprovada de forma unânime o Planejamento de Comunicação e Marketing. Em seguida Thiago aborda rapidamente sobre a apresentação da palestra feita pelo SEBRAE e diz que convocará para próxima reunião uma extraordinária para decidirmos o que iremos fazer, porem para aceitar a proposta do SEBRAE e assumir a responsabilidade como Polo Cuesta, o Polo Cuesta precisará de um termo de comprometimento de cada município para assumirmos as responsabilidades juntos, e nessa extraordinária abordaremos também sobre o Plano Regional de Turismo. Não havendo mais nada a tratar, Thiago encerra a reunião pedindo para que os dirigentes conversem com seus prefeitos para tratarmos essas pautas na próxima reunião do Polo Cuesta e assim anunciando o fim da reunião do dia nove de Abril de dois mil e vinte. A ata foi regida por mim Fabricio Kaled da Silva, Coordenador Administrativo do Polo Regional de Desenvolvimento Turístico.

Thiago Henrique Donini
Presidente da Diretoria Executiva